

CARTA N° 201/GMCPP-FE-2019

Lima, 18 de julio de 2019

Señor
RODOLFO MARQUINA
JEFE DE PROGRAMA REGIONAL SUR
Presente.-

Asunto: Informe de Cierre del Proyecto C-15-23


De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted a fin de saludarle y alcanzar a su despacho el Informe de Cierre del proyecto C-15-23 "Incremento del empleo y la competitividad de la cadena de la palta en el valle de Chaparra Arequipa", ejecutado por su institución y cuya fecha de término fue el 30 de abril del 2019.

Cabe señalar que el presente informe de cierre ha sido elaborado sobre la base del análisis de la información técnica y presupuestal contenida en el informe final técnico y financiero presentado por su institución, así como de los informes de supervisión del proyecto.

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente,


Mery Carranza Plasencia
Gerente de Ejecución de
Programas y Proyectos (e)
FONDO EMPLEO

MCP/mmpa

INFORME DE CIERRE

PROYECTO:

“Incremento del empleo y la competitividad de la cadena de la palta en el Valle de Chaparra Arequipa”



CÓDIGO: C-15-23
Oskar Velasco Angulo

Julio-2019



1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Datos generales

Código del proyecto	C-15-23	
Título del proyecto	Incremento del empleo y la competitividad de la cadena de la palta en el valle de Chaparra Arequipa	
Institución ejecutora	Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo (DESCO)	
Región del proyecto	Arequipa	
Provincias	Caraveli	
Distritos	Chaparra, Quicacha	
Propósito	Mejora de los ingresos de los productores de palta	
Población objetivo	230 productores	
Jefe del proyecto	Vilma Condori Suca	
Especialista del proyecto	Elva Moya Campos	
Encargado de la supervisión	Abel Meza López	
Fecha de inicio del proyecto	01-05-16	
Fecha de término del proyecto	30-04-19	
Duración del proyecto (meses)	36	
Mes de ejecución	36	
Nº Entregables del proyecto	6	
Entregable supervisado	6	
Período referencia del Entregable	01-01-19	31-04-19
Fecha de la visita de supervisión	04-03-19	08-03-19

1.2. Presupuesto del proyecto según convenio

Fuente de financiamiento	Total (S/.)
FONDOEMPLEO	1,459,185.39
FONDOEMPLEO (sin LB y EF)	1,384,355.37
DESCO	112,640.00
Asociación de Productores de Palta del Valle de Chaparra	72,500.00
Municipalidad Distrital de Chaparra	2,880.00
Municipalidad Distrital de Quicacha	29,160.00
Beneficiarios	5,141,240.00
Total	6,817,605.39

2. SÍNTESIS DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

2.1. Resumen de resultados técnicos del proyecto

Categorías	% de logro respecto a la meta total del proyecto
Propósito	88
Componentes	74
Productos	81
Actividades	94



2.2. Resumen de ejecución presupuestal del proyecto

Fuente financiamiento	% de logro respecto a la meta total del proyecto
FONDOEMPLEO (Sin LB y EF)	88
DESCO	100
Asociación de Productores de palta del Valle de Chaparra	100
Municipalidad distrital de Chaparra	100
Municipalidad distrital de Quicacha	100
BENEFICIARIOS	100
Total	98

2.3. Resultados del proyecto respecto al mandato de FONDOEMPLEO

Indicador de Propósito	Meta del proyecto	Meta alcanzada	% de logro
Nº productores capacitados	230	161	70%
Nº de empleos generados	81	78	96%
Incremento de Ingresos	S/.22,041.12	S/.24,619.22	111,7%

3. ANÁLISIS DE LA EJECUCIÓN TÉCNICA

3.1. Resultados a nivel de Indicadores de Propósito.

Indicadores	Unidad de medida	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
Propósito. - Fortalecer las capacidades productivas y articulación comercial de las familias productoras de maíz blanco					
Se ha incrementado el ingreso neto anual de 230 productores de 16,621.98 soles a 22,041.12 soles al tercer año del proyecto	Nuevos soles	22,041.12	24,619.22	100	Meta Cumplida Han mejorado su ingreso neto anual y han pasado de S/. 16,621.98 soles a S/. 24,619.22 soles pero solo 121 productores, llegando a un cumplimiento de solo el 52% de los beneficiarios
81 nuevos empleos generados por el manejo técnico de 260 has de palto al 3er año del proyecto	Puestos de trabajo	81	78	96	Meta Cumplida Parcialmente El mejorar los rendimientos conlleva incrementar las labores de campo y a su vez contratar mayor mano de obra en la cosecha.
230 productores de palta que conducen 260 has incrementan sus competencias técnicas y de gestión empresarial en el manejo del cultivo del palto	Personas	230	161	70	Meta Cumplida Parcialmente Solo 161 productores que conocen y manejan de manera empresarial su unidad productiva. Existieron dificultades debido a que el nivel educativo de los productores y su edad, la cual supera 60 años y eso limitó el aprendizaje y aplicación de las asistencias técnicas.
Total				88	

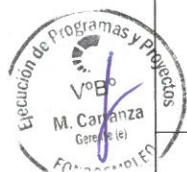


3.2. Resultados a nivel de Indicadores de Componente.

Nº	Indicadores	Unidad de medida	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
Componente 1. Mejora de las competencias de los productores de palta y sus organizaciones para la gestión empresarial						
1.1	230 productores de palta con un promedio de tenencia de 1.1 ha conducen empresarialmente sus unidades productivas al tercer año del proyecto	Persona	230	161	70	Meta Cumplida Parcialmente Son 161 productores que conocen y manejan de manera empresarial su unidad productiva. Existieron dificultades debido a que el nivel educativo de los productores y su edad limito el aprendizaje y aplicación de las asistencias técnicas.
1.2	1 asociación de productores y 2 comités de acopio de palta es gestionada empresarialmente por sus directivos al tercer año del proyecto	Asociación	1	1	100	Meta Cumplida Es a través de la asociación APROPVACH, que se ha venido negociando la palta desde el primer año de proyecto hasta el final, incluyendo la venta al mercado europeo. Esto debido a que la asociación tiene documentación útil para comercializar a mercados exigentes, sólo es cuestión de tener una mayor frecuencia de su uso.
Componente 2. Mejora sostenible de la productividad del cultivo de palta						
2.1	230 productores de palta incrementan sus ingresos netos de 16,621.98 a 22,041.12 nuevos soles por campaña al tercer año del proyecto	Personas	230	121	52	Meta Cumplida Parcialmente De acuerdo al cuadro de beneficiarios solo 121 productores han incrementado sus ingresos netos, de acuerdo a los cálculos de la segunda campaña.
2.2	230 productores mejoran sus rendimientos de 9500 Kg a 12000 Kg al tercer año del proyecto	Personas	230	79	34	Meta Cumplida Parcialmente Solo 79 productores han mejorado su rendimiento al pasar de 9,500 Kg x Ha a 12,000 Kg x Ha considerando la campaña del 2° año, esto debido a que según la campaña del tercer año es aún menor por que la cosecha aun no empezaba al finalizar el proyecto.
2.3	230 productores de palta mejoran los calibres de su fruta pasando de 25% a 35% de primera (palta de 270 gr a más)	Personas	230	230	100	Meta Cumplida Se ha mejorado la calidad de la palta, se tiene menos manchada y daño por insectos. A esto se suma el cuidado que realizan en el momento de la cosecha
Componente 3. Mejora de las competencias de los productores de palta y su organización para la						

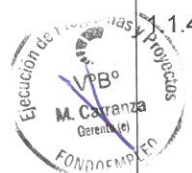


comercialización						
3.1	Productores de palta comercializan 312 TN de palta para el mercado de Chile al tercer año del proyecto		312	264	85	<p>Meta Cumplida Parcialmente</p> <p>Se considera 264 toneladas comercializadas tanto a mercado de Chile como al mercado europeo (Rusia). El proyecto apoyo a las 3 asociaciones en la venta conjunta de paltas a las empresas Goldfruits y Fairtrasa Perú quienes exportaron a Europa, sin embargo, faltó promover una participación más activa de los líderes de las asociaciones.</p> <p>Cabe señalar que para poder cumplir con los requerimientos para la exportación debió de contar con todos los productores certificados y ya que este proceso dependía de SENASA, hubo demoras para contar con los permisos y certificaciones.</p>
3.2	Productores de palta comercializan 8,268 Tn al mercado nacional al tercer año del proyecto (2,510 Tn el primer, 2,760 al segundo y 2,998 Tn al tercer año)		8,268	5,776	70	<p>Meta Cumplida Parcialmente</p> <p>El proyecto se enfocó en la búsqueda del mercado internacional descuidando la venta organizada al mercado interno.</p> <p>Los productores siempre han vendido al mercado nacional a través de intermediarios, transportistas y agentes comerciales, quienes aseguran la compra de la producción otorgando adelantos a los productores.</p>
3.3	Productores de palta mejoran sus competencias para la comercialización		230	180	78	<p>Meta Cumplida Parcialmente</p> <p>Los 105 beneficiarios que certificaron con SENASA vienen negociando su palta para ser enviada a Chile. 180 productores que participaron de compras conjuntas y también los líderes de asociaciones participaron en pasantías a empresas exportadoras para ver el proceso de comercialización encontrándose capacitados para poder emprender por su propia cuenta.</p>
Total					74	



3.3. Resultados a nivel de Indicadores de Productos.

N°	Indicadores de productos	Unidad de medida	Meta programada	Meta ejecutada	% de ejecución	Comentario
I	Componente:	Mejora de las competencias de los productores de palta y sus organizaciones para la gestión empresarial				
1.1.1	230 productores de palta de los distritos de Chaparra y Quicacha seleccionados en el primer trimestre del proyecto	Persona	230	230	100	Meta Cumplida 230 productores que participaron en todas las actividades del proyecto y empadronados y registrados en el padrón de beneficiarios
1.1.2	230 productores de palta gestionan empresarialmente sus unidades productivas al término del proyecto	Persona	230	170	74	Meta Cumplida Parcialmente El 74% de los productores llevan registro de la información de sus actividades productivas en un cuadernillo y conocen sus costos de producción el cual oscila entre S/. 2.4 soles a S/. 3 soles dependiendo de la zona de intervención y de la disponibilidad de recursos (mano de obra para manejo agronómico). Manejan empresarialmente sus unidades productivas que son en promedio 1.4 ha por beneficiario.
1.1.3	2 comités y 1 asociación de productores brindan 2 nuevos servicios para la gestión productiva y comercial	Entidad	2	2	100	Meta Cumplida Las asociaciones APROPVACH y APRODQUI, participaron de una compra conjunta en el mes de abril articulada por el equipo técnico y llegando a comprar insumos como Forland (30 toneladas) y otros como nitrato, fosfato y potasio, para el manejo de la unidad productiva. También se participaron algunos productores de la asociación APROPCHAC. El equipo técnico debido hacer participar de manera más activa a las asociaciones en las referidas compras para hacerlo sostenible.
1.1.4	180 productores acceden a 2 nuevos servicios para la gestión de su unidad productiva	Persona	180	160	88	Meta Cumplida Parcialmente Cabe señalar que meses antes DESCO contaba con una unidad de servicios que proveía insumos a los productores de la zona, como actualmente no existe ese servicio, las asociaciones deben de seguir gestionando compras conjuntas. La mayoría de los productores conocen las ventajas de las compras conjuntas y han participado en una compra en el mes de abril, sin embargo, el equipo técnico ha venido articulado las compras de los insumos.
II	Componente:	Mejora sostenible de la productividad del cultivo de palta				
2.1.1	230 productores de palta conocen y aplican en el manejo técnico del cultivo (90 en el primer año, 170 en el segundo y 230 en el tercer año)	Persona	230	207	90	Meta Cumplida Parcialmente 207 productores conocen y aplican el manejo técnico de la palta (fertilizan, realizan la poda sanitaria y el control de plagas), mientras que 23 se encuentran en proceso y de alguna manera han mejorado sus técnicas de manejo.
2.1.2	260 has de palta implementan mejoras en la fertilización, poda,	Ha	260	214	82	Meta Cumplida Parcialmente Los productores de alguna manera han mejorado sus técnicas de manejo, pero 214 conducen sus predios o aplican lo aprendido:



	control sanitario (104 ha al primer año, 158 ha al segundo año y 260 ha al tercer año de ejecución del proyecto).		única				poda fertilización sobre todo en los lavados de paltos y aplicación de materia orgánica
2.2.1	260 has de palta incrementan los rendimientos de 9500 Kg a 12000 Kg por Ha al tercer año del proyecto	Kg	12,000	11,697	97		Meta Cumplida Parcialmente Cabe precisar que la campaña del 3° año recién inicio en marzo del 2019 y tiene programado su volumen mayor cosechado entre agosto a octubre, por lo que se está considerando para el análisis la campaña del 2° año. En el segundo año 62 Ha han superado la meta de 12,000 Kg por Ha, con un promedio de 24,000 Kg por Ha, mientras que el promedio de incremento de rendimiento está en 11,697 Kg x Ha, superior a la línea de base propuesta que es de 9,000 Kg x Ha.
2.3.1	230 productores de palta mejoran la calidad de su producto incrementado el porcentaje de fruta de primera	Persona	230	230	100		Meta Cumplida Los 230 productores han visto el incremento de su fruta de primera teniendo un menor porcentaje de descarte incrementándose la calidad de primera en un 55% entre la segunda campaña y la primera.
2.3.2	260 has de obtienen palta de calidad al tercer año del proyecto	Ha	260	208	80		Meta Cumplida Parcialmente Según la información registrada de la segunda campaña se observa que el 69% de la fruta es de calidad De igual manera el descarte en la cosecha se ha reducido de 15 a 10%.
III	Componente:	Mejora de las competencias de los productores de palta y su organización para la comercialización					
3.1.1	180 productores de palta implementan plan de comercialización al tercer año del proyecto	Persona	180	110	61		Meta Cumplida Parcialmente El plan de comercialización ya se viene realizando desde el primer año de proyecto, se elaboró un documento plan para las 3 organizaciones, sirvió de base, pero con la experiencia obtenidas se presenta un plan básico de comercialización mediante el afiche y el plan de trabajo que refleje la temporalidad de la cosecha y la demanda de la palta, sus precios y su variación en el calendario.
3.1.2	15 directivos implementan planes anuales de comercialización	Persona	15	10	67		Meta Cumplida Parcialmente 6 directivos de APROPVACH, 3 de APROPCHAC, 1 de APRODQUI, han venido participando de las actividades de comercialización, para reforzar ello se les entrega un afiche y plan de trabajo con la calendarización de la cosecha y la demanda, además de la base de datos de producción de sus asociados.
3.2.1	Centro de acopio y calibración equipado brinda servicios a productores de palta	Entidad	1	0	0		Meta Cumplida Parcialmente Existe un centro de acopio implementado con una máquina calibradora de palta, sin embargo, actualmente debido a que los compradores ya realizan su propia calibración no requieren ese doble proceso y daño innecesario a la palta, por lo que ese proceso de calibración no se utiliza y no brinda ningún servicio.
3.2.2	6 técnicos formados en el manejo y funcionamiento de	persona	6	6	100		Meta Cumplida El proyecto ha capacitado a 6 productores, los cuales están aptos para manejar la máquina calibradora, sin embargo, como la maquina no



	la calibradora de los cuales 1 brinda servicio en el centro de acopio					se opera esta actividad no se realiza.
3.2.3	230 productores de palta realizan tratamientos post cosecha (selección y calibración) de su fruta de acuerdo a la exigencia del mercado	persona	230	230	100	Meta Cumplida Los 230 productores han sido capacitados para realizar la cosecha, sobre todo a mercados exigentes. Ahora último la determinación de materia seca, y cuidados en la misma cosecha hasta entregar en planta.
3.31	Asociación de productores de palta comercializa de forma organizada 312 toneladas al tercer año del proyecto para el mercado de Chile	Tonelada	312	264	84	Meta Cumplida Parcialmente Se considera 264 toneladas comercializadas tanto a mercado de Chile como al mercado europeo (Rusia). El proyecto apoyo a las 3 asociaciones en la venta conjunta de paltas a las empresas Goldfruits y Fairtrasa Perú quienes exportaron a Europa, sin embargo, falta promover una participación más activa de los líderes de las asociaciones.
3.3.2	Asociación de productores de palta comercializan de forma organizada 8,268 Kg de palta al tercer año del proyecto por campaña para el mercado nacional	Toneladas	8,268	5,776	70	Meta Cumplida Parcialmente El proyecto se enfocó en la búsqueda del mercado internacional descuidando la venta organizada al mercado interno. Los productores siempre han vendido al mercado nacional a través de intermediarios, transportistas y agentes comerciales, quienes aseguran la compra de la producción otorgando adelantos a los productores. Cabe mencionar que el precio de venta entre ambos mercados no tiene una diferencia significativa, se vendió al mercado internacional entre S/. 3.9 a S/. 4.2 soles por Kg, y en muchos casos en temporada alta (setiembre-octubre) el precio nacional es mayor. No se alcanzó la meta también porque los productores están retrasando la cosecha para los meses de agosto-setiembre y obtener un precio mayor, por lo tanto, solo se registró la información hasta el cierre del proyecto en abril del presente quedando por registrar los meses posteriores.
Total					81	



4. ANÁLISIS DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

Fuente financiamiento	Presupuesto					Comentarios
	Según convenio S/.	Según último POA aprobado S/.	Programado S/.	Ejecutado S/.	% de ejecución	
Presupuesto a Desembolsar (Sin LB y EF)	1'384,355.37	1'384,355.37	1'384,355.37	1'290,174.06	93	Ha habido ahorros en la adquisición de herramientas para uso individual de los beneficiarios y gastos en equipo técnico del proyecto
DESCO	112,640.00	112,640.00	112,640.00	113,260.80	100	Aporte cumplido
Asociación de Productores de palta del Valle de Chaparra	72,500.00	72,500.00	72,500.00	72,500.00	100	Aporte cumplido
Municipalidad distrital de Chaparra	3,346.00	3,346.00	3,346.00	3,491.00	100	Aporte cumplido
Municipalidad distrital de Quicacha	29,160.00	29,160.00	29,160.00	29,014.00	99	Aporte cumplido
Beneficiarios	5'141,240.00	5'141,240.00	5'141,240.00	6'108,088.61	100	Aporte cumplido
Total	6'743,241.37	6'743,241.37	6'743,241.37	7'616,528.47	100	Aporte cumplido

Concepto	Monto (S/.)
A. Total a transferir	1'384,355.37
B. Desembolsos	1,290,171.86
C. Monto Ejecutado	1,290,165.31
D. Descuentos y/o penalidades, devoluciones abonos al banco	2.22
E. Gastos Observados	--
Saldo a devolver (B-C+D+E)	8.77



4.1. Devolución de fondos y cierre de cuenta bancaria del proyecto

Mediante Carta N° 67-2019 / DESCO, la Institución Ejecutora comunicó a FONDOEMPLEO el cierre de cuenta y devolución del saldo correspondiente de S/. 8.77 soles, realizado el 31 de mayo del 2019.

5. CONCLUSIONES Y CALIFICACION DEL PROYECTO

5.1. Calificaciones de supervisiones anteriores

N° Entregable	Responsable de Supervisión	Fecha de la Supervisión		Calificación
1	Elva Moya Campos	31 ene 2017	03 feb 2017	Aprobado
2	Elva Moya Campos	29 may 2017	02 jun 2017	Aprobado
3	Elva Moya Campos	11 feb 2018	14 feb 2018	Aprobado
4	Elva Moya Campos	16 jul 2018	20 jul 2018	Aprobado
5	Abel Meza López	04 mar 2019	08 mar 2019	Aprobado
6	Oskar Velasco Angulo	22 abr 2019	26 abr 2019	Aprobado



5.2. Conclusión general del proyecto

- Con una inversión de S/. 1'290,174.06 y con un ahorro de S/. 94,180.94, el proyecto ha permitido desarrollar capacidades en los 230 productores de paltas de los valles de Chaparra y Quicacha, e incremento de ingresos y empleos planteados, habiéndose ejecutado un 94% de actividades y 93% del presupuesto de FONDOEMPLEO principalmente por ahorro en algunas actividades, los productos se alcanzaron en 81% y los resultados al 74%. Este menor logro se debe a que no todos los productores alcanzaron las metas de rendimiento y de ingresos netos, como también de toneladas comercializadas al mercado nacional.
- Se ha logrado fortalecer las capacidades dirigenciales y de gestión de tres asociaciones de productores de los valles de Chaparra y Quicacha que son APRODQUI, APROPCHAC y APROPVACH contando con el 20% de los productores asociados. El proyecto debió de apoyar a fortalecer la asociatividad, sin embargo, existe el 80% de los productores que le venden a intermediarios y agentes comerciales sin interés en vender de manera conjunta.
- Luego de 5 entregables, DESCO obtuvo calificación de aprobado en todas las supervisiones, sin embargo, han existido dificultades operativas en el proyecto relacionadas a los cambios del equipo técnico como y manejo de la información lo que ha dificultado el adecuado registro de las metas de la información de los productores.

5.3. Aproximación hacia la sostenibilidad

- El proyecto apoyó a gestionar una propuesta que gana un Procompite, el mismo que tiene como objetivo apoyar en la comercialización de palta en el mercado nacional e internacional y tiene un plazo de ejecución de 04 años iniciando su implementación en julio del 2019.
- Las 03 asociaciones de productores han sido fortalecidas y capacitadas en comercialización, además, han realizado pasantías a empresas comercializadoras y exportadoras de palta.
- Las 03 asociaciones han realizado una venta conjunta a empresas exportadoras y cuentan con los contactos comerciales de empresas contactadas por el proyecto, esto les permitió tener acercamiento, generar confianza y tener nuevas opciones de venta para las campañas siguientes, para tal fin se les hace entrega a los directivos un afiche y documento, donde se registra el momento oportuno para comercializar la palta has y fuerte.
- Las 03 asociaciones son reconocidas por el Ministerio de Agricultura a través de la agencia agraria de Caravelí y los líderes de las asociaciones están comprometidos en impulsar y fortalecer sus organizaciones como también existe una demanda creciente en el mercado nacional para el consumo de la palta Fuerte y en el mercado internacional para la palta Hass. Además, hay un mercado de intermediarios desarrollado y otros agentes del sector público como Sierra Exportadora entre otros que promueven el consumo de este producto.



5.4. Transferencia de bienes

FONDOEMPLEO mediante comunicado vía email del 30 de abril del 2019 autorizó a DESCO transferir los vehículos motorizados, bienes, equipos, herramientas, maquinarias, y materiales a las siguientes asociaciones:

- Asociación de productores de palta del valle de Chaparra – APROPVACH
- Asociación de productores de palta de Chaparra y Caramba – APROPCHAC
- Asociación de productores de palta del distrito de Quicacha – APRODQUI

Mediante Carta N° 059-2019 / DESCO envía el Informe Final del adjuntando las actas de transferencia de bienes a las asociaciones indicando la transferencia realizada de vehículos motorizados, equipos, herramientas e insumos de uso individual para ser destinados a los beneficiarios y otros equipos y materiales de oficina para la operatividad de las asociaciones.

6. PRINCIPALES LOGROS

- Beneficiarios del proyecto, mejoran sus rendimientos en un 98% de lo programado (9500 a 12000kg/ha promedio). Emplean nuevos insumos como siliconas y pesticidas actualizados permitiendo la recuperación de sus plantas, mejorar la cantidad y calidad de sus cosechas.

230 beneficiarios de 6 zonas de producción del valle de Cháparra, conocen la calidad de la fuerte mediante análisis: físico químico, Microbiológico, Organoléptico y toxicológico.



- 105 Productores tramitan y obtienen el certificado de lugar de producción con fines de exportación a SENASA, permitiéndoles comercializar la palta fuerte y Hass desde marzo 2019 hasta el mes de octubre del 2019.
- Directivos de la Asoc. APROVACH, mejoran sus competencias de comercialización a mercados exigentes. Realizan ventas de palta fuerte y Hass a empresas exportadoras con destino a Chile, España y Rusia.
- Productores de palta del Valle de Cháparra tienen nuevas ventanas para comercializar su palta. Febrero a Junio mercado exterior (Rusia, España y Chile) y Julio a Diciembre mercado interno. Considerar que puede haber cambios por efectos climáticos, políticos y sociales que beneficiarían el acceso a estas ventanas o las dificultaría.
- Productores en general del Valle de Cháparra, se enteran de los fondos concursables PROCOMPITE y la Asoc. Beneficiaria de Quicacha "APRODQUI", es ganadora y es implementada en el mes de mayo 2019.

7. LECCIONES APRENDIDAS

- Para la selección de beneficiarios deberá de realizarse una evaluación previa de los productores para verificar los que cumplen las características mínimas para participar en las actividades del proyecto (como disponibilidad de terreno y del cultivo, recursos para invertir, compromiso para participar, edad apropiada).
- La edad de los beneficiarios relacionada con el nivel educativo que es muy bajo y la falta de compromiso ha sido una limitante en el logro del 100% los resultados del proyecto, esto es producto de que en la selección de beneficiarios no se realizó el filtro previo indicado en el párrafo anterior.
- Antes de la conformación de una asociación de productores debe identificarse que productores tienen un interés común, compromiso y disponibilidad para integrarse en una asociación y luego se debe trabajar talleres de creación de confianza y de gestión empresarial donde se les informe sobre sus deberes y responsabilidades como asociación, para finalmente proceder a la formalización.
- Durante los primeros meses el proyecto debe identificar y mapear la temporalidad de la cosecha y de los procesos técnicos (certificaciones) a implementarse, lo que permitirá planificación adecuada de la cosecha y un aprovechamiento de los volúmenes de producción para el mercado.
- La identificación adecuada de un mercado y su demanda permite que la oferta (beneficiarios) se agrupe y aproveche volúmenes de producción.
- El registro de la información es vital para el análisis y reporte de los resultados del proyecto, por lo que la estrategia de registro de información debe estar definida desde el inicio de las actividades operativas y previamente validadas en campo por los beneficiarios para constatar su factibilidad.
- Respecto a la gestión del proyecto es importante seleccionar bien al equipo técnico y ante cualquier cambio es obligatorio contar con una entrega de cargo adecuada respecto a la información y bienes del proyecto de manera que no se genere el desfase que se originó en el proyecto.

8. RESULTADOS NO PREVISTOS

- Tener un plan de negocios aprobado por Procompite y por ejecutarse desde julio 2019, el mismo que dará continuidad al manejo agronómico del palto y fortalecerá el tema comercial.
- Que los beneficiarios accedan a nuevos conocimientos en el tema comercial para poder proveer. Que no solo vean el calibre y calidad, si no que conozcan que, para enviar palta a mercados de otro continente, se tiene que considerar la materia seca y los calibres manejados a nivel internacional.
- La palta del Valle de Chaparra solo se comercializaba en Chile a través de un intermediario, se ha logrado que la palta Fuerte y Hass de Cháparra llegue a comercializarse en el mercado europeo, específicamente Rusia.



9. ANEXOS

9.1. Devolución de saldos



Transferencias a bancos locales diferidas

Datos generales

Tipo de operación: A otros bancos locales diferidas
Número de operación: 132600351
Fecha de proceso: 31/05/2019 11:43 AM

Datos de la cuenta de cargo

Nombre del Cliente: CENTRO DE ESTUDIOS Y PROMOCION DEL DESAR - RUC 20110807156
Cuenta: 215-1859487-0-12 - CENTRO DE ESTUDIOS Y PROMOCION DEL DESAR
Tipo: Corriente
Moneda: Soles

Datos de la cuenta de destino

Banco: CONTINENTAL
Importe: S/ 8.77
CCI: 011-661-000100063284-62
Beneficiario: FONDOEMPLEO
ITF: Afecta
Documento: RUC 20419022722
Referencia: DEVOLUC DE FONDOS NO EJECUTADOS C-15-23

Datos opcionales

Transferencia frecuente : FONDOEMPLEO

Observaciones

Ninguna

